



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0095	DESIGN E ESTÉTICA - LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

**EMENTA**

Noções de língua e de linguagem. Variedades linguísticas e Normas cultas da língua. Aspectos discursivos e linguísticos dos gêneros textuais. Tipologia textual. Fatores de textualidade. Leitura e compreensão textual. Produção e análise de gêneros textuais escritos.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

<b>LÍNGUA, LINGUAGEM E INTERAÇÃO</b> 1. Noções de língua, e de linguagem 2. Variedades linguísticas 3. Normas e gramáticas da língua <b>2. TEXTO, TEXTUALIDADE E LEITURA</b> 2.1. Noções de texto 2.2. Fatores da textualidade 2.3. Leitura e compreensão textual 2.4. Análise linguística 2.5. Coerência textual (aspectos da construção dos sentidos no texto)	2.6. Coesão Textual <b>3. GÊNERO TEXTUAL E TIPOLOGIA TEXTUAL</b> 3.1. Gêneros textuais: definição, características e funcionalidade 3.2. Relação fala e escrita 3.2. Tipologia textual: exposição, descrição, narração, argumentação, injunção 3.3. Produção e análise de gêneros textuais: propaganda, anúncio, artigo de opinião, resumo, introdução e editorial de revista
---	--

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BAGNO, Marcos. Preconceito linguístico: o que é, como se faz. São Paulo, SP. Editora Loyola, 1999.  
 MARCUSCHI, Luiz Antônio. Gêneros textuais: definição e funcionalidade. In: Gêneros textuais & ensino. Orgs. Angela Paiva Dionísio, Anna Rachel Machado, Maria Auxiliadora Bezerra. Rio de Janeiro: Lucerna, 2002.  
 KOCH, I. & TRAVAGLIA, L. C. A Coerência textual. São Paulo: Contexto, 1989.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CARVALHO, Nelly. O texto publicitário na sala de aula. São Paulo: Contexto, 2014.  
 CHARTIER, A., Práticas de leitura e escrita: história e atualidade. Editora Autêntica (CEALE), 2007.  
 KOCH, Ingedore V. O Texto e a construção dos Sentidos. São Paulo: Contexto, 2000.  
 TEZZA, Cristóvão, FARACO, Carlos Alberto. Prática de texto para estudantes universitários. Petrópolis: Vozes, 2000.  
 VAL, Maria da Graça Costa. Redação e textualidade. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 08/10/2020*

**EMENTA Nº 929/2020 - SECGC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:41 )*

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**929**, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/10/2020** e o código de verificação: **4f3389c2c0**